

产品结构持续优化升级，2026 年高端化、智能化、绿色化产品占比不断提高，低端低效产品逐步退出市场。供给质量明显改善，更好满足消费升级和产业升级需求。企业加大研发设计投入，提升产品附加值和竞争力。产品从量大向质优转变，从同质化向差异化转变，推动行业向高质量发展迈进。

知识产权保护力度持续加大，2026 年专利、商标、著作权、商业秘密等保护体系不断完善，侵权行为受到严厉打击。企业创新积极性显著提高，加大研发投入，积极申请知识产权。知识产权成为企业核心资产和竞争优势，保护创新就是保护发展。良好知识产权生态激发全社会创新活力，推动科技进步和产业升级。

[来源网站](#)

## 相关链接

[绿色生产方式广泛推广...](http://f.wakal.cn/article/83740_1html) - http://f.wakal.cn/article/83740\_1html

[供应链韧性和安全水平...](http://f.wakal.cn/article/89325_1html) - http://f.wakal.cn/article/89325\_1html

[政策连续性稳定性可预...](http://f.wakal.cn/article/24599_3html) - http://f.wakal.cn/article/24599\_3html